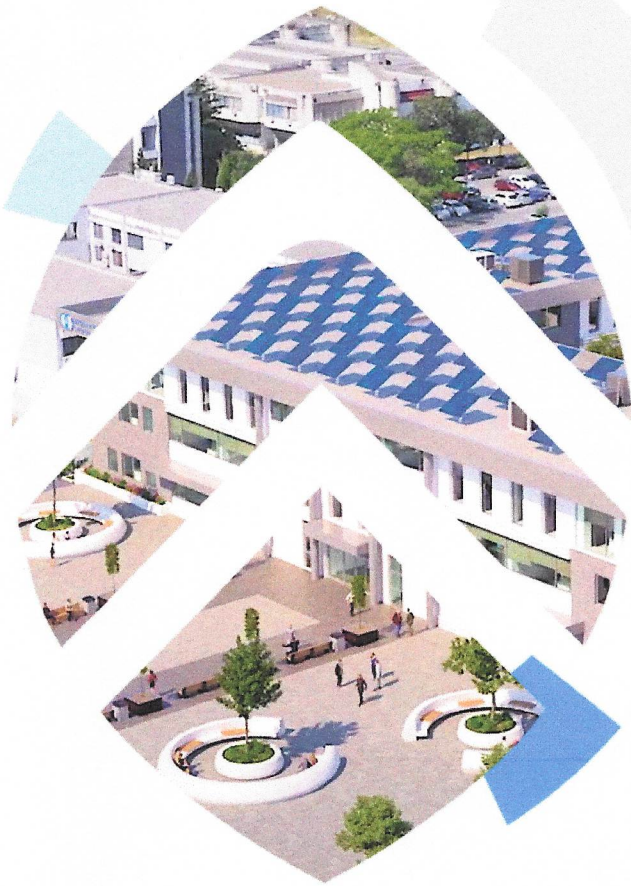




PLAN RADA SA FINANSIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU

Naučno-tehnološki park Crne Gore d.o.o.

Podgorica, maj 2025. godine

SADRŽAJ

1.	UVOD	2
2.	MISIJA, VIZIJA I STRATEŠKI FOKUS NTP CG	2
3.	PRIORITETNE OBLASTI RAZVOJA	3
4.	KADROVI I RAZVOJ LJUDSKIH RESURSA.....	4
5.	PROGRAMSKI SEKTOR	5
a.	Javni poziv za stanare NTP CG	5
b.	Razvoj laboratorijskih kapaciteta u NTP CG	6
c.	Program za podsticanje konkurentnosti kroz zaštitu intelektualne svojine	7
d.	Meet-up događaji i edukativne radionice.....	7
e.	i4ME Hub – Pokretač inovacija u Crnoj Gori.....	8
f.	SkillsUP program – Razvoj vještina za buduće lidere i preduzetnike	9
g.	Zajedničko organizovanje događaja sa studentskim organizacijama	9
h.	TEDx razgovor	9
i.	Stručne i tematske radionice	10
j.	MONTEDIH BootCamp programi.....	10
6.	INTERNACIONALIZACIJA I NETWORKING	11
a.	Internacionalizacija i saradnja sa ključnim akterima inovaciono-preduzetničkog ekosistema ...	11
b.	Intenziviranje saradnje sa akademskom zajednicom	12
7.	PROJEKTI SEKTOR.....	13
8.	MARKETING SEKTOR.....	18
9.	JAVNE NABAVKE	20
10.	FINANSIJSKI OKVIR ZA 2025. GODINU	21
a.	Izvori finansiranja	21
b.	Prihodi	22
c.	Rashodi.....	24
d.	Rizici	27
11.	INDIKATORI USPJEHA.....	28

1. UVOD

Naučno-tehnološki park Crne Gore (NTP CG) igra ključnu ulogu u razvoju inovaciono-preduzetničkog ekosistema Crne Gore. Plan rada za 2025. godinu donosi strateški pristup razvoju i implementaciji aktivnosti, uz jasno usklađivanje s Reformskom agendom Crne Gore 2024-2027 i Strategijom pametne specijalizacije (S3).

Poseban fokus stavljen pokretanje pune funkcionalnosti NTP CG, koji će se u 2025toj pozicionirati kao centar infrastrukturne podrške razvoju inovacija i tehnologije u Crnoj Gori, te povezivanja naučnoistraživačke zajednice sa privredom (kroz uspostavljenu Kancelariju za transfer tehnologija), ali i kao novouspostavljeni nukleus za razvoj kreativnih i inovativnih ideja, uz lepezu podrške koja će dovesti do komercijalizacije, ne samo na domaćem, već i na globalnom tržištu.

2. MISIJA, VIZIJA I STRATEŠKI FOKUS NTP CG

NTP CG osnovan je sa ciljem pružanja podrške i jačanju potencijala ekonomskog rasta i razvoja Crne Gore, kroz osnivanje i rast kompanija/timova u visokotehnološkim djelatnostima. Takođe, poseban aspekt djelovanja NTP CG je i podrška u razvoju i komercijalizaciji inovativnih ideja i projekata. NTP CG osnovan je u partnerstvu Vlade Crne Gore i Univerziteta Crne Gore (UCG) uz zajedničku viziju da postane ključno mjesto na kojem će se spajati inovativni i kreativni pojedinci i projekti, uz intenzivnu saradnju najvažnijih stejkholdera preduzetničkog procesa (nauke i privrede).

NTP CG u fokusu svog rada ima kreiranje tehnološko razvojnog centra Crne Gore koji će svojim različitim programima i aktivnostima pružati adekvatnu

podršku unapređenju inovaciono-preduzetničkog ekosistema u Crnoj Gori, te na taj način doprinijeti bržem ekonomskom razvoju naše zemlje.

Vizija – NTP CG želi da postane generator inovacionih procesa u Crnoj Gori, pružajući podršku kompanijama koje su zasnovane na kreativnim, inovaciono orijentisanim i na visoko tehnološki baziranim idejama.

Misija – Podrška preduzetničkim poduhvatima kroz procese inkubacije, finansiranja, obuke, mentorstva i povezivanja sa ekosistemima tehnoloških inovacija, kako onih regionalnih, tako i globalnih. Ubrzavanje inovacija proizvoda u privatnom sektoru kroz programe podrške i grantove koji podstiču razvoj novih proizvoda i inovacija. Podstiče saradnju sa poslovnom i akademskom zajednicom, kao i donosiocima odluka unutar Crne Gore.

Kreiranje stimulativnog okruženja koje podstiče inovacije i saradnju, privlačenjem i pružanjem podrške stanarima usredsređenim na razvoj proizvoda i usluga zasnovanih na tehnologiji i komercijalizaciji naučnih istraživanja.

3. PRIORITETNE OBLASTI RAZVOJA

NTP CG usmjerava svoje aktivnosti u skladu sa Strategijom pametne specijalizacije Crne Gore (S3), Reformskom agendom Crne Gore 2024-2027 i Ciljevima održivog razvoja UN (SDG). Fokus je na jačanju konkurentnosti kroz povezivanje inovacija s privredom, sa posebnim akcentom na četiri prioriteta sektora definisana S3 strategijom:

- Održiva poljoprivreda i lanac vrijednosti hrane
- Energija i održiva životna sredina
- Održivi i zdravstveni turizam
- Informacione i komunikacione tehnologije (ICT)

U skladu sa Reformskom agendom, NTP CG doprinosi razvoju konkurentnog privatnog sektora, digitalnoj i zelenoj tranziciji te jačanju ljudskog kapitala kroz podršku projektima koji podstiču inovacije, rast, zapošljavanje i izvoz.

Pored fokusiranja na prioritetne oblasti, NTP CG pruža podršku i drugim inicijativama koje imaju snažne inovacione i tehnološke komponente. Svoje aktivnosti zasniva na relevantnim nacionalnim zakonima i strateškim dokumentima, prateći razvojne politike Vlade Crne Gore radi doprinosa održivom ekonomskom razvoju.

4. KADROVI I RAZVOJ LJUDSKIH RESURSA

Trenutno osoblje NTP CG čini ukupno petnaest (15) angažovanih lica. Od tog broja, devet (9) zaposlenih ima ugovor o radu, pokrivajući sljedeće pozicije: izvršna direktorica, direktorica Kancelarije za transfer tehnologija, menadžer za programske aktivnosti, menadžer za komunikacije i marketing, menadžer za infrastrukturu, menadžerka za finansijske i administrativne poslove, menadžerka za pravne poslove, saradnica na razvojnim i donatorski finansiranim projektima i Inženjer za monitoring i provjeru funkcionalnosti sistema.

Šest (6) zaposlenih angažovano po ugovoru o djelu, za aktivnosti podrške na razvojnim i donatorski finansiranim projektima, na poslovima logistike, nabavke, te servisnih i popravnih (domarskih) usluga.

S obzirom na to da je objekta NTP CG funkcionalan i useljen od jula 2024. godine, tim je i dalje u fazi izgradnje. Tokom 2025. godine NTP CG će nastaviti s pažljivim i selektivnim zapošljavanjem, vodeći se isključivo kriterijumima stručnosti, iskustva i posvećenosti radu. Poseban fokus biće na izradi baze potencijalnih eksternih saradnika – stručnjaka iz privatnog i javnog sektora, naučnih radnika i konsultanata – s ciljem jačanja ljudskih resursa.

Plan za 2025. godinu uključuje dodatno jačanje operativnog tima. Planirano je angažovanje najmanje tri nova člana, uključujući jednog zaposlenog za TTO kancelariju, čime će se unaprijediti operativni kapaciteti NTP CG.

Radi unapređenja organizacione strukture i efikasnijeg upravljanja ljudskim resursima, tokom 2025. godine biće donešena sistematizacija radnih mjesta koja će obuhvatiti sve postojeće i planirane pozicije, jasno definisati odgovornosti, nadležnosti i potrebe za dodatnim kadrovima u skladu sa razvojnim ciljevima NTP CG.

Za zarade zaposlenih, uključujući naknade članovima Odbora direktora, predviđen je budžet od 370.836,72 €.

Osim zapošljavanja, NTP CG planira i obimne obuke za postojeće osoblje tokom cijele godine. Treninzi će biti organizovani u saradnji s partnerskim institucijama iz regiona i međunarodnim tehnološkim parkovima. Fokus će biti na timskom menadžmentu, uslugama koje NTP pruža, upravljanju korisnicima i zakupcima, te usvajanju najboljih praksi iz EU. Za ove aktivnosti planiran je budžet od 18.000 €, koji će biti finansiran iz sredstava NTP CG i donatorskih projekata koje NTP CG realizuje.

5. PROGRAMSKI SEKTOR

a. Javni poziv za stanare NTP CG

U prvom kvartalu 2025. godine, NTP CG će raspisati novi javni poziv za stanare, namijenjen pojedincima, timovima i postojećim kompanijama sa inovacionim potencijalom za rast i razvoj. Cilj je privući preduzetnike s inovativno-kreativnim idejama, kao i firme koje se bave visokim tehnologijama, s naglaskom na:

- Komercijalizaciju rezultata naučnoistraživačkog rada;

- Razvoj novih proizvoda, usluga i procesa u visokotehnološkim sektorima sa potencijalom za rast i zapošljavanje;
- Internacionalizaciju poslovanja.

Javni poziv će omogućiti da NTP CG popuni svoje kapacitete relevantnim korisnicima koji će doprinijeti razvoju inovacionog ekosistema.

Za realizaciju aktivnosti zaduženi su izvršna direktorica, menadžer za programske aktivnosti i menadžerka za pravna pitanja, uz predviđeni budžet za promociju javnih poziva od 1.000 €.

b. Razvoj laboratorijskih kapaciteta u NTP CG

U cilju jačanja inovacionih kapaciteta i unaprjeđenja saradnje između akademskog i preduzetničkog sektora, NTP CG će, u saradnji s UCG, pokrenuti inicijativu za uspostavljanje laboratorijskih kapaciteta u okviru svojih prostorija. Nakon sprovođenja detaljne analize i konsultacija s relevantnim akterima, biće odabrane laboratorije koje posjeduju najveći inovacioni potencijal, mogućnost komercijalizacije i direktnu primjenu u startup ekosistemu NTP-a.

Odabrane laboratorije će pružati podršku razvoju inovativnih rješenja u prioritetnim oblastima, omogućavajući istraživačima, studentima i preduzetnicima pristup savremenoj opremi i stručnom znanju. Fokus će biti na laboratorijama koje mogu uključiti studente u praktične projekte, podržati startupove i inovativne inicijative, te doprinijeti razvoju novih proizvoda i usluga sa potencijalom za plasman na domaće i međunarodno tržište.

Proces uspostavljanja laboratorija odvijaće se u fazama, uz stalnu koordinaciju s akademskom zajednicom i drugim relevantnim partnerima. NTP CG će nastojati da ove laboratorije postanu ključna infrastruktura za istraživanje, razvoj i inovacije, pružajući podršku razvoju inovaciono-preduzetničkog ekosistema Crne Gore.

Za realizaciju aktivnosti zadužene su izvršna direktorica, direktorica TTO kancelarije i menadžer za programske aktivnosti.

c. Program za podsticanje konkurentnosti kroz zaštitu intelektualne svojine

NTP CG će tokom 2025. godine raspisati javni poziv s ciljem jačanja konkurentnosti pravnih i fizičkih lica u Crnoj Gori kroz podršku u zaštiti intelektualne svojine. Cilj je pomoći pronalazačima i inovatorima u procesu zaštite pronalazaka, razvoju prototipa, sprovođenju laboratorijskih ispitivanja i pripremi za komercijalizaciju proizvoda na domaćem i međunarodnom tržištu.

Javni poziv će se realizovati kroz dodjelu vaučera, koji obuhvataju pokrivanje troškova nacionalne i međunarodne patentne zaštite, kao i troškove razvoja pronalaska. Nacionalna zaštita omogućava finansijsku podršku za troškove registracije patenta i osnovni razvoj proizvoda, dok međunarodna komponenta programa pomaže u procesu prijave patenata kod relevantnih institucija kao što su Evropski zavod za patente (EPO) i Svjetska organizacija za intelektualnu svojinu (WIPO), uz dodatnu podršku za dalji razvoj inovacije.

Za realizaciju aktivnosti zadužene su izvršna direktorica, I direktorica TTO kancelarije, uz predviđeni budžet od 20.000 €.

d. Meet-up događaji i edukativne radionice

Radi jačanja odnosa sa startup zajednicom i inovaciono-preduzetničkim ekosistemom, NTP CG planira organizaciju najmanje deset (10) Meet-up događaja i edukativnih radionica tokom 2025. godine. Ove aktivnosti biće fokusirane na edukaciju, umrežavanje i razvoj inovacija, pružajući učesnicima priliku da se informišu o aktuelnim temama, izazovima i prilikama za napredak. Poseban značaj ovih događaja ogleda se u njihovom neformalnom karakteru,

koji podstiče otvorenu razmjenu znanja i iskustava, olakšava međusobno povezivanje učesnika i motiviše na aktivno uključivanje u lokalni inovacioni ekosistem. Pored toga, dio aktivnosti će biti posvećen projektima u kojima je NTP CG partner, čime će se dodatno ojačati saradnja i doprinos razvoju inovacija u Crnoj Gori.

Realizaciju ovih događaja vodiće izvršna direktorica i menadžer za programske aktivnosti, a planirani budžet iznosi 30.000 €.

e. i4ME Hub – Pokretač inovacija u Crnoj Gori

i4ME Hub je modularni program podrške razvoju inovacija, baziran na principima četiri ključne faze: Inspiracija, Ideja, Inovacija i Integracija.

- Inspiracija: Početna faza podsticanja kreativnog razmišljanja i identifikacije problema kroz istraživanje i susrete s novim tehnologijama.
- Ideja: Oblikovanje inspiracije u konkretna rješenja kroz analizu, istraživanje i testiranje koncepta.
- Inovacija: Implementacija ideja u stvarne proizvode, usluge ili poslovne modele.
- Integracija: Komercijalizacija i uključivanje inovacija u tržišne tokove i svakodnevni život.

Program uključuje tematske radionice, praktične obuke i umrežavanje s investitorima i stručnjacima, čime se učesnicima pružaju vještine za uspješan inovacioni poduhvat.

Aktivnosti će se realizovati u prvoj polovini godine pod rukovodstvom TTO direktorice i menadžera za programske aktivnosti, uz budžet od 30.000 € finansiran iz NTP sredstava i EU projekata.

f. SkillsUP program – Razvoj vještina za buduće lidere i preduzetnike

SkillsUP je program koji pruža studentima mogućnost da kroz radionice, mentorske sesije i timske aktivnosti razviju ključne vještine za preduzetništvo. Ciljevi programa uključuju:

- Podsticanje preduzetničkog načina razmišljanja;
- Razvoj liderskih i timskih vještina;
- Praktičnu obuku za pokretanje i vođenje startapova;
- Unapređenje komunikacionih i preduzetničkih kompetencija.

Program će se realizovati tokom cijele godine, s budžetom od 30.000 € obezbijedenim iz donacija.

g. Zajedničko organizovanje događaja sa studentskim organizacijama

Kako bi se povećalo interesovanje studenata za inovacije i preduzetništvo, NTP CG će u saradnji sa studentskim organizacijama sa različitih univerziteta organizovati edukativne i promotivne događaje. Cilj je približiti studentima mogućnosti koje NTP CG nudi, podstaći ih na pokretanje startapova i pomoći im da razviju sopstvene poslovne ideje.

Budžet za ove aktivnosti, koje će se realizovati od prvog do četvrtog kvartala, iznosi 15.000 €.

h. TEDx razgovor

U okviru promocije nauke, tehnologije i preduzetništva, NTP CG će u saradnji sa Digitalizuj.ME organizovati TEDx događaj. Ovaj događaj će okupiti inovatore,

istraživače i mlade talente, pružajući im priliku da podijele ideje, steknu vidljivost i povežu se s inovacionim ekosistemom. Cilj je podstaći kreativno razmišljanje, inspirisati zajednicu i unaprijediti digitalnu pismenost.

Aktivnosti su planirane za drugi i treći kvartal, uz predviđeni budžet od 10.000 € finansiran iz donacija.

i. Stručne i tematske radionice

NTP CG će tokom 2025. godine organizovati stručne i tematske radionice na aktuelne teme iz oblasti preduzetništva, digitalizacije i inovacija. Učesnici će imati priliku da uče od eksperata, razmjenjuju znanja i uspostave nove poslovne kontakte. Fokus će biti na primjeni novih tehnologija kao što su vještačka inteligencija, blockchain i Internet stvari (IoT).

Radionice će se održavati od drugog do četvrtog kvartala, uz budžet od 15.000 € obezbijeđen iz EU projekata i donatorskih sredstava.

j. MONTEDIH BootCamp programi

U okviru MONTEDIH inicijative, NTP CG će organizovati dva trodnevna BootCamp programa:

- MONTEDIH BootCamp – Kreativnost i inovacije: Fokusiran na razvoj kreativnih vještina, generisanje novih ideja i primjenu inovacija u startapovima.
- MONTEDIH BootCamp – Digitalna transformacija: Usmjeren na integraciju digitalnih tehnologija u poslovne modele, unapređenje efikasnosti i konkurentnosti preduzeća.

Oba programa će se realizovati između drugog i četvrtog kvartala, s budžetom od po 3.000 € finansiranim iz EU projekata.

6. INTERNACIONALIZACIJA I NETWORKING

a. Internacionalizacija i saradnja sa ključnim akterima inovaciono-preduzetničkog ekosistema

U okviru svojih strateških ciljeva, NTP CG u 2025. godini stavlja poseban akcenat na unaprjeđenje saradnje s ključnim akterima inovaciono-preduzetničkog ekosistema na regionalnom i evropskom nivou. Fokus aktivnosti biće na uspostavljanju i formalizaciji partnerstava sa relevantnim institucijama i organizacijama, uključujući naučno-tehnološke parkove, inkubatore i HUB-ove.

Planirano je da se tokom 2025. godine realizuju direktne posjete i intenzivira saradnja sa:

- Regionalnim naučno-tehnološkim parkovima, inkubatorima i/ili HUB-ovima,
- Internacionalnim naučno-tehnološkim parkovima, inkubatorima i/ili HUB-ovima,
- Tri strateški odabrana partnera iz Evropske unije.

Cilj ovih aktivnosti je razmjena znanja i iskustava, identifikovanje zajedničkih projektnih prilika, te jačanje kapaciteta NTP CG kroz učenje najboljih praksi iz regiona i Evrope. Uspostavljanjem ovih partnerstava, NTP CG planira povećati vidljivost na međunarodnoj sceni i omogućiti svojim korisnicima pristup široj mreži inovacionih ekosistema.

Za realizaciju ovog segmenta aktivnosti zaduženi su izvršni direktor i menadžer za programske aktivnosti, a planirani budžet iznosi 15.000 €.

b. Intenziviranje saradnje sa akademskom zajednicom

U cilju jačanja veza između akademskog sektora i inovaciono-preduzetničkog okruženja, NTP CG će tokom 2025. godine intenzivirati saradnju sa univerzitetima i studentskom populacijom. Poseban akcenat biće stavljen na promociju aktivnosti biznis inkubatora, animiranje mladih i njihovo uključivanje u programe NTP CG.

Kao jedan od osnivača NTP CG, UCG zauzima centralno mjesto u ovoj saradnji. Planirano je održavanje info dana na različitim fakultetima UCG-a, uključujući:

- Mašinski fakultet,
- Metalurško-tehnološki fakultet,
- Elektrotehnički fakultet,
- Građevinski fakultet,
- Arhitektonski fakultet,
- Biotehnički fakultet,
- Medicinski fakultet,
- Ekonomski fakultet.

Ove aktivnosti imaju za cilj predstavljanje programa, usluga i ciljeva NTP CG studentima i mladim istraživačima, s fokusom na podsticanje njihovog interesovanja za inovacije i preduzetništvo. Kroz direktne susrete i informativne sesije, mladi će biti upoznati s mogućnostima započinjanja sopstvenog biznisa i uključivanja u projekte koje realizuje NTP CG.

Pored saradnje sa UCG-om, planirano je potpisivanje memoranduma o saradnji sa drugim visokoškolskim ustanovama u Crnoj Gori:

- Univerzitet Donja Gorica,

- Univerzitet Mediteran,
- Univerzitet Adriatik Bar.

Dodatno, NTP CG će raditi na uspostavljanju saradnje sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija kako bi se mladima približili programski ciljevi NTP CG i povećala njihova angažovanost u oblasti inovacija.

Za sprovođenje ovih aktivnosti zaduženi su izvršni direktor i menadžer za programske aktivnosti. Planirano je da se aktivnosti realizuju tokom cijele godine, od prvog do četvrtog kvartala, uz predviđeni budžet od 1.500 €.

Ukupan budžet za segment internacionalizacije i saradnje sa akademskom zajednicom u 2025. godini iznosi 16.500 €.

7.PROJEKTI SEKTOR

Završetak projekta Horizon 2020 – WBC – RR.net			
Realizacija aktivnosti na projektu Horizon Europe 2022-2027 – WIDERA			
Poziv: HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-06 (Support for R&I policy making in the Western Balkans) Naziv projekta: R&I POLICY making, implementation AND Support in the WEsteRn BalkanS Ukupan budžet projekta: 4.993.109 € Vrijednost sredstava opredijeljenih za NTP CG: 215.843 €	Izvršni direktor Projektni menadžer Menadžer za programske aktivnosti Asistent u projektnom sektoru	Q1 – Q4	Projektom je predviđeno predfinansiranje u iznosu od 50%, tako da nije potrebno budžetirati sredstva

Projekat se realizuje od marta 2022, a završava u martu 2026. godine	Marketing menadžer Menadžer za finansijske i administrativne poslove		
<i>Realizacija aktivnosti na projektu <u>StoreMore</u></i>			
Poziv: Interreg Danube Naziv projekta: Analysing and promoting energy storage solutions, developing tools to mitigate the intermittency of RES, contributing to an accelerated transition to renewable energy and more balanced electrical grids. Ukupan budžet projekta: 2.178.580 € Vrijednost sredstava opredijeljenih za NTP CG: 104.000 € Projekat se realizuje od Januara 2024, a završava u Junu 2026. godine	Izvršni direktor Projektni menadžer Menadžer za programske aktivnosti Marketing menadžer Menadžer za finansijske i administrativne poslove	Q1 – Q4	Projektom nije predviđeno predfinansiranje
<i>Realizacija aktivnosti na projektu <u>CI – HUB</u></i>			
Poziv: Interreg Danube Naziv projekta: Analysing and promoting energy storage solutions, developing tools to mitigate	Izvršna direktorica Projektni menadžer	Q1 – Q4	Projektom nije predviđeno predfinansiranje

the intermittency of RES, contributing to an accelerated transition to renewable energy and more balanced electrical grids. Ukupan budžet projekta: 2.351.006,74 € Vrijednost sredstava opredijeljenih za NTP CG: 100.548 € Projekat se realizuje od Januara 2024, a završava u Junu 2026. godine	Menadžer za programske aktivnosti Marketing menadžer Menadžer za finansijske i administrativne poslove		
<i>Realizacija aktivnosti na projektu ABBA</i>			
Poziv: ADRION Naziv projekta: Adriatic-Ionian Sustainable Blue Economy Alliance for upscaling SMEs. Ukupan budžet projekta: 1.755.415 € Vrijednost sredstava opredijeljenih za NTP CG: 209.993 € Projekat se realizuje od Juna 2024, a završava u Juna 2027. godine	Izvršna direktorica Projektni menadžer Menadžer za programske aktivnosti Marketing menadžer Menadžer za finansijske i administrativne poslove	Q1 – Q4	Projektom je predviđeno prefinansiranje
<i>Realizacija aktivnosti na projektu MONTEDIH</i>			

MontEDIH će pružiti podršku malim i srednjim preduzećima, kao i javnom sektoru, u oblastima vještačke inteligencije, Internet stvari (IoT), Blockchain tehnologija i visoko-performansnog računarstva (HPC). Pored toga, korisnicima će biti dostupni finansijski i poslovni savjeti, transfer znanja i tehnologija, te pomoć u implementaciji digitalnih rješenja i primjeni cirkularnih i zelenih praksi. Projektni fokus je na ključnim sektorima crnogorske privrede, uključujući turizam, poljoprivredu, energetiku, maloprodaju, proizvodnju i digitalizaciju javne uprave. Članstvo u EDIH mreži omogućava saradnju sa vodećim evropskim centrima, što će omogućiti institucijama i preduzećima u Crnoj Gori direktan pristup najnovijim evropskim digitalnim inovacijama i stručnosti.	Projektni menadžer Menadžer za programske aktivnosti Marketing menadžer Menadžer za finansijske i administrativne poslove	Q1 – Q4	Projektom je predviđeno predfinansiranje

Projekat RuBIO započeo je s ambicioznim ciljem da podstakne inovacije i ekonomski razvoj u ruralnim područjima Dunavskog regiona, stavljajući poseban fokus na usvajanje biološki zasnovanih rješenja. Prioritetne oblasti projekta uključuju biotehnologiju i bioproizvodnju, s naglaskom na jačanje kapaciteta lokalnih preduzetnika – od startupova do već etabliranih kompanija. Ključni aspekt RuBIO projekta je osnaživanje ruralnih zajednica kroz pružanje znanja, pristup resursima i kreiranje mreža potrebnih za implementaciju principa bioekonomije. Projekat se bavi važnim izazovima specifičnim za Dunavski region, kao što su: - Depopulacija ruralnih oblasti, - Starenje stanovništva, - Nedostatak kvalifikovane radne snage, - Ekonomске nejednakosti između razvijenijih i manje razvijenih dijelova regiona	Projektni menadžer Menadžer za programske aktivnosti Marketing menadžer Menadžer za finansijske i administrativne poslove	Q1 – Q4	Projektom nije predviđeno finansiranje
---	---	----------------	---

Pisanje novih projektnih prijedloga

Projektni sektor za cilj ima pripremu što većeg broja projekata čije će aktivnosti i ciljevi biti usklađeni sa misijom unapređenja inovaciono-preduzetničkog ekosistema u Crnoj Gori, a vodeći se Starteškim smjernicama koje su definisane osnivačkim aktima NTP CG i Strategije pametne specijalizacije i SDG kao što je i pomenuto u uvodnom dijelu.

Do kraja 2024. godine planirana je predaja minimum 10 projektnih prijedloga.

Projektni
menadžer

Q1 – Q4

Pomenute aktivnosti projektni tim obavlja u skladu sa svojim redovnim radnim zaduženjima u kompaniji tako da posebna budžetska izdvajanja za ovaj dio nijesu predviđena

8. MARKETING SEKTOR

Marketing sektor NTP CG u 2025. godini fokusiraće se na jačanje vidljivosti NTP CG, promociju njegovih usluga i programa, te uspostavljanje i njegovanje partnerstava sa ključnim akterima inovaciono-preduzetničkog ekosistema. Aktivnosti će biti usmjerene na različite ciljne grupe, uključujući stanare/inovatore, institucije, kompanije, investitore, studente, mlade i preduzetnike.

Jedan od glavnih ciljeva biće prezentacija rada NTP CG kroz uspostavljanje formalne saradnje sa relevantnim institucijama, organizacijama i kompanijama koje dijele slične vrijednosti. Ova inicijativa ima za cilj jačanje saradnje i stvaranje prilika za razvoj inovacija i preduzetništva na nacionalnom nivou. Prezentacije i promotivne aktivnosti biće organizovane tokom drugog, trećeg i četvrtog kvartala, a za ove aktivnosti predviđen je budžet od 25.000 €.

Kako bi se povećala prisutnost među ciljnom publikom i informisala javnost o radu NTP CG, planirana je objava blog tekstova na kompanijskom blogu. Tekstove će pripremati volonteri sa iskustvom u obrazovanju, preduzetništvu i nauci, pokrivajući aktuelne teme i stručne oblasti. Ova aktivnost će se sprovoditi od drugog do četvrtog kvartala, uz budžet od 1.000 €.

Digitalna promocija biće još jedan važan segment marketing aktivnosti. Poseban fokus biće na unapređenju web sajta i prisutnosti na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instagram i LinkedIn, s ciljem širenja vijesti i informacija o NTP CG i njegovim projektima. Planirana je i obuka tima za plasiranje vijesti, uz minimalne troškove održavanja sajta. Za ove aktivnosti, koje će se realizovati u periodu od drugog do četvrtog kvartala, predviđen je budžet od 7.000 €.

Posebna pažnja biće posvećena promotivnim aktivnostima za projekte finansirane iz EU fondova, kao što su Horizon 2020, Horizon Europe, Interreg Danube i ADRION. Marketing sektor, u saradnji sa projektnim menadžerima, radiće na izradi promotivnih materijala i sprovođenju komunikacionih aktivnosti tokom cijele godine. Za ove aktivnosti planirano je 5.000 € iz projektnih budžeta.

Radi unapređenja tehničkih kapaciteta marketing tima, u trećem kvartalu planirana je kupovina opreme za potrebe projektnih i programskih aktivnosti, za šta je predviđen budžet od 6.000 €.

Pored navedenog, sektor će sprovoditi oglašavanje na društvenim mrežama tokom cijele godine, kako bi se dodatno povećala vidljivost aktivnosti i postigla bolja interakcija s ciljnom publikom. Za ovu svrhu izdvojeno je 1.000 € iz projektnih sredstava.

Takođe, predviđene su i štamparske usluge za izradu promotivnih materijala, brošura i plakata za različite događaje i projekte, koje će se realizovati tokom cijele godine uz budžet od 6.000 € koji uključuje sredstva NTP CG i EU projekte.

Ukupan budžet za marketing sektor u 2025. godini iznosi 50.000 €.

Realizacija ovih aktivnosti biće u nadležnosti izvršnog direktora, menadžera za programske aktivnosti i marketing menadžera, u saradnji sa projektnim menadžerima i eksternim saradnicima. Ovaj plan će doprinijeti jačanju prepoznatljivosti NTP CG, boljoj komunikaciji s korisnicima i širenju inovaciono-preduzetničkog ekosistema u Crnoj Gori.

9.JAVNE NABAVKE

Plan javnih nabavki za 2025. godinu obuhvata ključne investicije i troškove vezane za održavanje, sigurnost, infrastrukturne radove i unapređenje poslovnih kapaciteta.

Ukupna predviđena sredstva iznose €585.350, a raspoređena su po sljedećim kategorijama:

- Održavanje i sigurnost objekta (€254.300) – Obuhvata redovno i vanredno održavanje objekata, sigurnosne sisteme i tehničku zaštitu.
- IT infrastruktura (€47.000) – Nabavka i unapređenje informaciono-komunikacione tehnologije.

- Unutrašnje uređenje i oprema (€67.000) – Poboljšanje enterijera, nabavka nameštaja i druge opreme.
- Građevinski i infrastrukturni radovi (€51.950) – Radovi na sanaciji i unapređenju infrastrukture.
- Eksterijeri i oprema (€37.000) – Uređenje spoljnog prostora i nabavka prateće opreme.
- Konferencijske sale i sale za sastanke (€40.000) – Opremanje i modernizacija prostorija za sastanke i prezentacije.
- Edukacija i marketing (€40.000) – Programi stručnog usavršavanja i promotivne aktivnosti.
- Operativni i logistički troškovi (€48.100) – Troškovi svakodnevnog poslovanja i logistike.

10. FINANSIJSKI OKVIR ZA 2025. GODINU

Održivi razvoj i uspješna realizacija aktivnosti NTP CG zahtijevaju stabilan finansijski okvir koji podrazumijeva kombinaciju sopstvenih prihoda, međunarodnih projekata i institucionalne podrške države. Iskustva naučno-tehnoloških parkova u regionu pokazuju da je državna podrška ključna za dugoročnu stabilnost i efikasno funkcionisanje ovakvih institucija, posebno u ranim fazama razvoja. Uz podršku države, NTP CG će moći da osigura neophodna ulaganja u infrastrukturu, kvalitetne usluge za korisnike i programe koji podstiču inovacije, preduzetništvo i privlačenje investicija. Ovakav model finansiranja prati najbolje prakse uspješnih parkova u regionu i garantuje održivost i konkurentnost NTP CG.

a. Izvori finansiranja

Na osnovu Ugovora o osnivanju "Naučno-tehnološkog parka Crne Gore" DOO broj 07-87/2 od 28.01.2019. godine i broj/REF 01-326 od 28.01.2019. godine i

Statuta "Naučno-tehnološkog parka Crne Gore" DOO br. 01/24-233 od 22.04.2024. godine sredstva za rad NTP CG obezbjeđuju se iz:

- Sredstava ostvarenih iznajmljivanjem poslovnog prostora koji mu je ustupljen na korišćenje i plodouživanje od strane Osnivača
- Sredstava ostvarenih pružanjem usluga iz okvira djelatnosti NTP CG
- Nacionalnih i međunarodnih programa i projekata
- Donacija
- Drugih izvora u skladu sa zakonom.

b. Prihodi

U 2025. godini NTP CG je planirao ukupne prihode u iznosu od **1,492,472.00€**, koji su viši za **20,54%** u odnosu na Planom utvrđene za 2024.godinu.

Tabela 1. Uporedni prikaz planiranih prihoda za 2024 i 2025 i procentualne promjene

PRIHODI	PLAN 2024	PLAN 2025	Promjena u odnosu na Plan 2024 (%)
Budžet Crne Gore	€600,000.00	€700,000.00	17.00%
Početno stanje na tekućim i deviznim računima	€241,954.00	€205,102.00	-15.00%
Potraživanja od kupaca	€350.00	€10,500.00	2,900.00%
Potraživanja po osnovu poreza na dodatu vrijednost	€11,028.00	€36,027.00	227.00%
Donacije po osnovu EU projekata(za realizovane aktivnosti na projektima nismo dobili sredstva)	€368.00	€32,903.00	8,841.00%
Refundacije za zaposlene sa invaliditetom	€6,407.43	€10,440.00	63.00%

Prihodi ostvareni od iznajmljivanja poslovnog prostora	€320,000.00	€360,000.00	13.00%
Donacije od EU projekata	€58,000.00	€137,500.00	137.00%
UKUPNO	€1,238,107.43	€1,492,472.00	20.54%

Sredstva opredijeljena za NTP CG na osnovu Zakona o Budžetu Crne Gore za 2025. Godinu, Sl. list.11/2025 od 10.02. 2025. godine iznose **700,000.00€**.

Početno stanje gotovine na računima NTP CG manje je za 15%u odnosu na 2024. godinu. Po početnom stanju na računima NTP CG nalazi se **205.102.00€**, od navedenog iznosa **87.678.40€** odnosi se na odložene prihode po osnovu primljenih donacija od EU projekata.

U četvrtom kvartalu 2024. godine, NTP CG počeo je da prihoduje od izdavanja poslovnih prostorija. Potraživanja od kupaca u 2025. godini su veća u odnosu na 2024. godinu za 2,900.00%, iz razloga što objekat NTP CG nije bio otvoren u 2023.godini.

Potraživanja po osnovu poreza na dodatu vrijednost veća su za 227.00% u odnosu na 2024. godinu iz razloga što smo imali veći ulazni nego izlazni PDV.

Uplate po osnovu Donacija sa EU projekata u 2024. godini nisu realizovane za dva projekta. Za realizovane aktivnosti po navedenim projektima u 2024. godini očekujemo uplatu početkom drugog kvartala 2025.godine

Refundacija za zaposlene osobe sa invaliditetom viša je za 63.00% iz razloga što je refundacija odobrena u martu 2024.godine. U 2025. godini očekivana refundacija iznosi 75.00% bruto zarade, od 01.10. 2024.godine primijenjen je obračun po Evropi Sad 2, što je uticalo na blago povećanje zarade.

U 2024. godini planirani su prihodi od izdavanja poslovnih prostorija u iznosu od **320,000.00€**. Planirano otvaranje objekta bilo je u prvom kvartalu 2024. godine, međutim isti je otvoren u drugom kvartalu 2024. godine. Zbog zakonskih procedura prihodi su se počeli ostvarivati u četvrtom kvartalu i za 2024. godinu iznosili su **53,484 .26€**. Planirani prihodi od izdavanja poslovnih

prostorija (kancelarija, konferencijskih sala, coworking prostora i parking mjesta u garaži) veći su za 13.00% u odnosu na 2024.godinu.

Planirane donacije od EU projekata u 2024 godini iznosile su **58,000.00€**, dok su za 2025. godinu planirane donacije u iznosu od **137,500.00€** što je rast od **137.00%** u odnosu na 2024.godinu.

c. Rashodi

U 2025. godini NTP CG je planirao ukupne rashode u iznosu od **1.178.132.72€**, koji su viši za **35.57%** u odnosu na Planom utvrđene za 2024.godinu.

Tabela 2. Uporedni prikaz planiranih rashoda za 2024. i 2025. godinu i procentualne promjene

RASHODI	PLAN 2024	PLAN 2025	Promjena u odnosu na Plan 2024 (%)
<i>Troškovi transportnih usluga (rent car, taxi,)</i>	€1,800.00	€3,000.00	66.67%
<i>Troškovi telekomunikacionih usluga (mobilni, internet...)</i>	€3,000.00	€3,600.00	20.00%
<i>Troškovi poštanskih usluga</i>	€600.00	€600.00	0.00%
<i>Usluge oglašavanja i marketinga</i>	€18,000.00	€18,000.00	0.00%
<i>Troškovi usluga čišćenja zgrade NTPCG</i>	€60,000.00	€80,000.00	33.33%
<i>Troškovi usluga čišćenja fasade</i>	€0.00	€5,500.00	N/A
<i>Troškovi sprovođenja projektnih i programskih aktivnosti</i>	€30,000.00	€30,000.00	0.00%
Troškovi usluga	€113,400.00	€140,700.00	24.07%
<i>Troškovi nabavke opreme i namještaja za potrebe NTPCG i stanara</i>	€25,000.00	€189,480.00	657.92%
<i>Troškovi sredstava za održavanje nekretnina</i>	€12,000.00	€12,000.00	0.00%
<i>Troškovi kancelariskog materijala</i>	€3,600.00	€3,600.00	0.00%

Troškovi kafe, čaja za potrebe zaposlenih NTPCG	€3,000.00	€3,000.00	0.00%
Troškovi registracije, kasko i održavanje vozila	€10,200.00	€10,200.00	0.00%
Troškovi nafte za agregat	€0.00	€4,000.00	N/A
Troškovi goriva za službeno vozilo	€3,600.00	€3,600.00	0.00%
Troškovi električne energije	€206,000.00	€120,000.00	-41.75%
Troškovi vode	€16,000.00	€15,250.00	-4.69%
Čistoća	€4,000.00	€15,000.00	275.00%
Deponija	€4,000.00	€15,000.00	275.00%
Sanitarija i deritizacija	€0.00	€1,800.00	
Troškovi održavanja opreme	€9,600.00	€9,400.00	-2.08%
Troškovi održavanja jake i slabe struje na objektu	€0.00	€63,996.00	N/A
Troškovi potrošnog materijala (toneri, štampani materijali itd.)	€3,000.00	€3,800.00	26.67%
Troškovi materijala	€300,000.00	€471,126.00	56.71%
Trošak obuke i edukacije	€10,800.00	€8,000.00	-25.93%
Troškovi službenog puta (smještaj, prevoz dnevnice)	€36,000.00	€36,200.00	0.56%
Troškovi poklona i nagrada	€3,000.00	€3,000.00	0.00%
Ostali Materijalni troškovi	€3,600.00	€7,200.00	100.00%
Troškovi usluga na službenim putovanjima	€53,400.00	54,400.00	1.87%
Pravni savjetnik (outsorsovana usluga)	€2,600.00	€3,600.00	38.46%
Računovodstvo (outsorsovana usluga SPIN)	€3,900.00	€4,550.00	16.67%
Troškovi profesionalnog obezbeđenja objekta NTPCG	€48,000.00	€90,000.00	87.50%
Troškovi održavanja softvera, hostinga i licenci	€6,000.00	€7,200.00	20.00%
Troškovi bankarskih naknada	€2,400.00	€3,800.00	58.33%
Troškovi neproizvodnih usluga	€62,900.00	€109,150.00	73.53%
Trosak osiguranja objekta i zaposlenih	€6,000.00	€10,320.00	72.00%

<i>Ostali nepredvidljeni troškovi</i>	€19,999.92	€12,000.00	-40.00%
<i>Troškovi sponzorstva i donacija</i>	€3,000.00	€6,000.00	100.00%
Ostali troškovi	€28,999.92	€28,320.00	-2.34%
Troškovi zarada Bruto + Doprinosi na teret poslodavca) - BRUTO 2	€307,950.72	€370,836.72	20.42%
<i>Vandredni troškovi</i>	€2,400.00	€3,600.00	50.00%
Vandredni troškovi	€2,400.00	€3,600.00	50.00%
UKUPNI RASHODI	€869,050.64	€1,178,132.72	35.57%

Najveći troškovi odnose se na ukupne bruto zarade zaposlenih, u koje su uključene naknade za odbor direktora, režijski troškovi i održavanje objekta, namještaj i oprema, troškovi jake i slabe struje na objektu.

Troškovi transportnih usluga uvećani su za **66.67%** zbog realizacije projektnih aktivnosti na službenim putovanjima.

Troškovi usluga čišćenja zgrade NTP CG – uvećani su za **33.33%** zbog inflacije i povećanja cijena na tržištu.

Troškovi nabavke opreme i namještaja za potrebe NTP CG i njegovih stanara-povećani su za **657,92%** – odnose se na opremu za multimedijalne sale i sale za sastanke, eksterijer i dodatnu opremu, interijer i dodatnu opremu kao i građevinske i infrastrukturne radove u skladu sa usvojenim Planom javnih nabavki za 2025. godinu.

Troškovi za usluge prerade i zbrinjavanja komunalnog otpada (Deponija) i troškovi usluge sakupljanja i transporta komunalnog otpada (Čistoća) obračunavaju se po površini objekata tj. za 12.600m².

Troškovi profesionalnog obezbjeđenja objekta uvećani za 87.50% zbog usklađivanja sa Planom zaštite obavezno šticećenog objekta koji je izrađen u drugom kvartalu 2024. godine.

Troškovi bankarskih naknada – uvećani za **50%** usljed većeg broja transakcija i većeg broj deviznih računa koji su vezani za projekte sa kojih se vrši plaćanje.

Troškovi sponzorstava i donacija – uvećani za **100%**. NTP CG podržava inovativne ideje, aktivnosti i projekte, a planirano je da ih bude više nego u 2024. godini.

Troškovi osiguranja objekta i zaposlenih – uvećani za **72%**. Povećanje podrazumijeva polisu osiguranja NTP CG objekta tj. osiguranje od požara, loma infrastrukture, provalnih krađa i sl.

d. Rizici

NTP CG se tretira kao **subjekat koji je korisnik državne pomoći**. Naime, sredstva koja se uplaćuju iz državnog budžeta za NTP CG za operativne troškove tretiraju se kao pomoć male vrijednosti (de minimis pomoć) za obavljanje usluga od opšteg ekonomskog interesa. Okvir državne pomoći koji se primjenjuje je okvir Evropske unije za državnu pomoć u obliku naknada za javne usluge (52012XC0111 (03) SLC 8, 11.1.2012. strana 15-22) (2012/C, 8/03) – prilog 2A Pravilnika, na osnovu kojeg se ne smije premašiti iznos od 750.000,00 € tokom bilo kojeg perioda od tri fiskalne godine.

Za NTP CG u 2024. godini opredijeljena budžetska sredstva bila su u iznosi od **600.000,00€** od kojih je zbog navedenog zakonskog ograničenja okvira državne pomoći povukao sredstva u iznosu od **350.000,00€**.

Najznačajniji identifikovani rizik u 2025.godini i dalje su zakonska ograničenja okvira državne pomoći zbog kojih NTP CG nije u mogućnosti da povuče sva novčana sredstva koja su mu opredijeljena budžetom.

Sa ciljem mitigacije navedenog rizika, NTP CG je, sa osnivačima, Vladom CG (preko resornog Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija) i Univerzitetom CG, započeo postupak usklađivanja i izmjene osnivačkih akata (Ugovora o osnivanju i Statuta) u **junu 2024. godine**. Izmijenjeni osnivački akti biće dostavljeni Agenciji za zaštitu konkurencije Crne Gore na mišljenje. Očekivano je pozitivno mišljenje Agencije za zaštitu konkurencije Crne Gore, kojim se novčana sredstva koja NTP CG povlači iz budžeta **ne tretiraju kao državna pomoć**. Navedeno pozitivno mišljenje bi u perspektivi NTP CG omogućilo da nesmetano povlači sva sredstva opredijeljena budžetom.

Obzirom na to da NTP CG u velikoj mjeri zavisi od institucionalne podrške države za realizaciju osnovnih funkcija i razvojnih aktivnosti, veliki rizik za NTP CG predstavlja izostanak planiranih budžetskih sredstava ili značajnog kašnjenja u uplati istih. Ovaj rizik dalje produbljuje problem nemogućnosti redovne isplate zarada za zaposlene, redovno izmirivanje obaveza prema dobavljačima, sprovođenje javnih nabavki, kao i realizaciju planiranih projekata i programa.

11. INDIKATORI USPJEHA

Indikator	Plan	Osnov
Broj uspostavljenih partnerstava – u CG	5	Ugovori, Memorandumi, Projektni predlozi, Projektne aktivnosti
Broj uspostavljenih partnerstava – Internacionalni (Region i EU)	5	Ugovori, Memorandumi, Projektni predlozi, Projektne aktivnosti
Broj predatih projektnih aplikacija	10	Predate aplikacije po raznim pozivima (domaćim / inostranim) za realizaciju aktivnosti u vezi sa ostvarivanjem strateških i/ili operativnih ciljeva NTP CG.
Broj novih projekata	5	Razvojni, istraživački i/ili edukativni projekti, koji unapređuju poslovanje i rad NTP CG.
Interesovanje potencijalnih stanara	50	Proaktivnom komunikacijom, uspostaviti saradnju, povećati interesovanje subjekata za usluge NTP CG, nakon dostizanja punog operativnog kapaciteta.
Broj zaposlenih	15	Broj zaposlenih unutar NTP CG
Broj eksternih saradnika	15	U cilju obezbjeđivanja adekvatnog pružanja usluga svojim budućim stanarima, NTP CG će aktivno raditi

		na uspostavljanju mehanizama sa stručnim i referentnim licima u državi i inostranstvu.
Broj start-up timova / kompanija ¹	20	Broj start-up timova kojima će se pružati podrška od razvoja ideje, pa sve do tržišne komercijalizacije (ili internacionalizacije).
Vrste programa podrške korisnicima / stanarima	10	Za potrebe korisnika usluga i budućih stanara, programi kojima će se pružati podrška za njihov dalji rast i razvoj poslovanja.
Studija izvodljivosti za kreiranje laboratorije	1	Sprovedena studija izvodljivosti za kreiranje laboratorije
Meet-up	10	Uspješno sproveden meet-up samostalno ili u partnerstvu sa nekom od institucija sa kojima NTP CG ima saradnju
Blog tekstovi	5	Minimum 5 blog tekstova objavljenih na wb-sajtu ili društvenim mrežama na teme srodne preduzetništvu, inovacijama, nauci, tehnologijama itd.



Izvršna direktorica

Radulović

mr. Valentina Radulović

Podgorica, maj 2025. godine

¹ Broj kompanija koje imaju korist od usluga inovacionih/tehnoloških centara kao rezultat njihove pokrenute i javno dostupne liste usluga za kompanije povećan je za 50%.